

TARIFE PUBBLICITA' ELETTORALE 2024

Codice di autoregolamentazione per la propaganda elettorale

Premessa

In occasione delle pianificazioni pubblicitarie per la propaganda elettorale, Newsonline concessionaria di IOL Advertising, adotterà i seguenti principi a norma della legge 22 febbraio 2000, n. 28 relativamente alle disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione

Siti aderenti:

Agenzianova.com
 Askanews.it
 Dire.it
 FirstOnline.info
 ilSussidiario.net
 Linkiesta.it
 Newsmondo.it
 Thesocialpost.it

La pubblicazione della campagna è soggetta ad una previa presa visione ed approvazione della stessa da parte degli editori.

Tariffe per pubblicità online:

I prezzi riportati sono nettissima, Iva esclusa e NON trattabili

Formato	Tariffe Elettorali "Run On Network" Net Net €	Tariffe Elettorali "Site Targeting" Net Net €
Leaderboard - 728x90 - NewsOnline	11,00 €	9,00 €
Masthead - 970x250 - NewsOnline	23,00 €	20,00 €
Masthead Mobile- 320x100 - Mobile - NewsOnline	11,00 €	9,00 €
Maxi - 300x600 - NewsOnline - TOP	22,00 €	19,00 €
MPU - 300x250 - NewsOnline - TOP	12,00 €	10,00 €
Preroll - 640x480v - NewsOnline	36,00 €	30,00 €
Skin - 1200x90 - NewsOnline	24,00 €	20,00 €
Intropage - 1x1 - NewsOnline	50,00 €	40,00 €

Con le tariffe elettorali "Run On Network" vengono indicate le tariffe per pianificazioni su tutto il network di siti NewsOnline. Con le tariffe elettorali "Site Targeting" vengono indicate le tariffe per pianificazioni su uno o più siti specifici.

Applicabilità

Termine ultimo per la pubblicazione: fino al giorno precedente le elezioni

Prenotazione avvisi

Entro le ore 12.00 del quinto giorno precedente la data di richiesta per la pubblicazione

Fatturazione

Verranno accettati ordini richiesti dai segretari amministrativi o delegati responsabili della propaganda, ovvero dai singoli candidati o loro mandatarî, a cui verrà emessa fattura con formula di **pagamento 100% anticipato** con l'aggiunta di IVA (aliquota ridotta al 4%).

Trasparenza

Le creatività, anche di diversi partiti politici, potranno essere visualizzate nella medesima pagina. Le creatività dovranno riportare la dicitura "messaggio elettorale" in maniera visibile con l'indicazione del soggetto politico committente. Nei 15 giorni antecedenti la data di votazione e sino alla chiusura delle operazioni di voto, è vietato - ai sensi dell'art.8 della legge 22 febbraio 2000, n. 28 - rendere pubblici o comunque, diffondere i risultati di sondaggi demoscopici sull'esito delle elezioni e sugli orientamenti politici degli elettori, anche se tali sondaggi siano stati effettuati in un periodo precedente a quello del divieto. Non sono previsti sconti.